



**Betriebswirtschaftliche
Auswertungsmöglich-
keiten modernisieren das
Treuhand**

Dr. O. Volle, 26. Mai 2011

Im zivilen Leben

- └ CFO und Mitglied des VR der Aloka Holding Europe AG, Zug (www.aloka-europe.com)
 - └ Medizinaltechnik / Ultraschall
 - └ Holding in Zug, Tochtergesellschaften in den wichtigsten europäischen Ländern, 161 Mitarbeiter, EUR 70 mio Nettoertrag

Über Cubetools

- └ Cubetools sind Hilfsmittel, welche eine mehrdimensionale Sicht auf die wichtigsten Daten der Organisation ermöglichen
- └ Mit Cubetools können wir z.B. Erfolgsrechnungsdaten aus mehreren Blickwinkeln analysieren, so, als würden wir die unterschiedlichen Seiten eines Würfels (Eng.: „Cube“) betrachten

Warum beschäftige ich mich damit?

- └ Seit 17 Jahren Controller, Leiter Controlling, CFO in Schweizer und internationalen Firmen
- └ Die typische KMU-Situation:
 - └ Transaktionssystem (z.B. SAP oder Abacus) mit einigen Standardauswertungen
 - └ GL hat Bedarf an Managementinformation (Produkte, Produktgruppen, Segmente, Regionen, Kostenstellen...)
 - └ Controller verarbeiten periodisch die Angaben aus den Standardauswertungen mit Excel im Bestreben, die gewünschte Managementinfo zu gewährleisten
 - └ Aufwand – sehr hoch und repetitiv!
- └ In praktisch jeder Firma

Im Treuhandwesen

- ┌ Hier sind die Defizite häufig noch grösser, weil der Klient kaum Zugang zu den Buchhaltungsdaten hat
- ┌ Standardisierte Bilanz- und Erfolgsrechnungen sollen v.a. statutarischen Zwecken dienen
- ┌ Managementinformation: Fehlanzeige!

Idealvorstellung eines Treuhandkunden

- ┌ Meine Treuhandstelle ist auch mein Controller!
- ┌ Sie bereitet mir die Zahlen genau so auf, wie ich sie für meine Analyse brauche
- ┌ So versorgt mich meine Treuhandstelle mit der Managementinformation, die ich für die Steuerung meines Geschäftes brauche

Was bietet hier curabill an?

- └ curabill setzt für ihre Treuhand-Kunden Cubetools ein
- └ Der Kunde erhält periodisch ein Excel-File mit allen relevanten Dimensionen in der Form einer Pivottabelle
- └ Kundenspezifische Auswertungen können auf Wunsch erstellt werden. Einmal erstellt, werden sie immer wieder aktualisiert

Live-Beispiel

- └ Eine Firma
- └ Zwei Webshops
- └ Drei Regionen
- └ Zwei Produktgruppen
- └ 40 – 50 Produkte
- └ Nur Erfolgsrechnung



Fragen?



**Besten Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**