

Erfolgsfaktor Shopsystem

Zürich, Swisscom Tower
26. Mai 2011

Thomas Hunziker
Sascha Krüsi

customweb: Was wir machen.

- The Web Swiss made.
- Expertise in:
 - Online Zahlungssysteme
 - Online Verkaufsplattformen
 - Integrierte Content Management Systeme

Agenda

- Was wir besprechen:
 - Erfolgsfaktoren für E-Commerce
 - Rahmen für die Bewertung von Shopsystemen
- Über was wir nicht sprechen:
 - Funktionsvergleich
 - Vorstellung einzelner Shopsysteme
 - Beschränkung auf Standard Software
- Fragen?

Kostenstruktur: 30 / 70

- E-Commerce grundsätzlich wettbewerbsintensiver Markt
 - Standardisierte Produkte
 - Vergleichbarkeit
- Differenzierung meistens durch Kostenstruktur

Initial- vs. Wartungskosten

Initialkosten	Wartungskosten
Alle Kosten bis zum ersten Verkauf: Lizenz Setup u. Konfiguration Individuelle Anpassungen Schulung	Korrigierende Wartung: Fehlerbeseitigung
	Perfektionierende Wartung: Performance Verbesserung
	Adaptive Wartung: Erweiterung des Funktionsumfangs

Kostenstruktur: 30 / 70

- Wichtiger Erfolgsfaktor - Optimierung der Wartungskosten
- Wahl der Shopsoftware entscheidend

Was bestimmt Wartungskosten

Kostenart	Minimierung durch:
Lock - in Effekt	Wahl der Lizenz Verhandlung Verträge Konstantes Monitoring der Anforderungen
Funktionsumfang	Vergleich der Features
Softwarequalität	Auswahl gemäss Reifegrad

Reifegrad

Reifegrad	Merkmale	Beispiel
3	Fortgeschrittenes Datenmodell (Metamodell)	Magento Drupal Commerce
2	Systemweites Modulsystem	PrestaShop xt:Commerce VEYTON OXID eSales
1	Templatesystem	xt:Commerce ZenCart VirtueMart Gambio XoniC
0	(Grundstufe)	osCommerce

Fazit

- Erfolgsfaktor
- Kompromiss
- Konstantes Monitoring eigener Anforderungen
- Zuverlässiger Partner

Cases - Multishop

- Ausgangslage / Problemstellung
 - Wartungsaufwand (Daten sollen nur einmal gewartet werden)
 - Verschiedene MwSt. Sätze
 - Unterschiedliche rechtliche Bestimmungen in verschiedenen Ländern
 - Verschiedene Lieferanten
 - Unterschiedliche Zahlungsschnittstellen
- Tiegier.com

Cases – Veranstaltungen

- Ausgangslage / Problemstellung:
 - Zeitgebunden
 - Maximale Teilnehmerzahl
 - Prozessablauf
 - Anforderung an Ticket
 - Verwaltung der Teilnehmer
- Galifa.ch

Fragen?